

НОВОСТЬ
22.12.2011

НОВЫЙ РЕКОРДНЫЙ ГОД ДЛЯ МАСЕЛ «ЛУКОЙЛ»

«ЛЛК-Интернешнл» заканчивает 2011 г. с рекордными финансовыми показателями. Прежний максимум 2010 г. превышен по выручке на 22%, а по показателю EBITDA – на 45%.

Продажи крупнофасованных масел ЛУКОЙЛ в 2011 г. на внутреннем рынке выросли на 11,4% и составили 100,5 тыс. т, против 90,2 тыс. т в 2010 г. При этом объемы продаж масел наливом по итогам 2011 г. выросли до 220,3 тыс. т против 217,8 тыс. т (на 4,5%) по итогам 2010 г.

«Показатель EBITDA второго и третьего переделов превысил рекорд 2010 г. на 3% в условиях, когда средневзвешенная котировка на сырье превышала уровень 2010 г. на 39%. Несмотря на драматическое падение котировок и снижение спроса на масляную продукцию в течение последних двух месяцев, сохранен достигнутый в 2010 г. максимум продаж – 1,3 млн. т продукции масляного профиля (включая автохимию)», – отмечает генеральный директор «ЛЛК-Интернешнл» Максим Дондэ.

В 2011 г. было заключено стратегическое соглашение между ОАО «ЛУКОЙЛ» и УК «Группа ГАЗ», расширяющее сотрудничество в части поставок фасованной продукции «ЛУКОЙЛ» в адрес сети магазинов «ГАЗ Детали машин». Осуществлялись поставки фирменных масел ЛУКОЙЛ и TEVOIL таким ведущим российским компаниям, как «Сургутнефтегаз», «Металлоинвест» (Михайловский горно-обогатительный комбинат и Лебединский горно-обогатительный комбинат), «Мечел» (холдинговая компания «Якутуголь», компания «Южный Кузбасс» и Коршуновский горно-обогатительный комбинат), «Норильский Никель» (Заполярный филиал), «МРСК Холдинг», «Трубная металлургическая компания» (Таганрогский металлургический завод), Селенгинский целлюлозно-картонный комбинат.

В рамках сервисного контракта с компанией «Кузбассразрезуголь» запущен уникальный для России проект замены отработанных масел в двигателях тяжелых карьерных самосвалов в непосредственной близости от места использования транспорта, что значительно снижает эксплуатационные и производственные расходы.

Подписаны прямые договора с такими торговыми сетями как Auchan, Home

Centers, METRO, Real, X5 Retail Group («Карусель»).

В 2011 г. было разработано 38 новых масел под маркой «ЛУКОЙЛ». 17 смазочных материалов было поставлено на производство, а еще 14 продуктов – реформулировано. В течение года получено 48 официальных одобрений на масла «ЛУКОЙЛ», в результате чего общее количество действующих одобрений OEM (Original Equipment Manufacturer) превысило 350.

2011 г. стал рекордным по продажам фасованной продукции на экспорт; масла «ЛУКОЙЛ» поставлялись в более чем в 35 стран. Объем реализации на 23% превысил показатель прежнего максимума 2010 г.

В Средней Азии рост продаж мелкой фасовки составил 13%, а по крупной таре – 26%. В Казахстане продажи мелкой фасовки увеличились к показателю 2010 г. на 39%. Масел в крупной таре было поставлено 6500 т, что означает прирост на 42% по году.

По Белоруссии рост продаж фасованных масел составил 27% к результатам 2010 г., причем по крупной таре рост составил 21%, а по мелкой и средней таре – 36%.

Прошли первые поставки фасованных масел в Афганистан и Монголию. С 2012 г. они продолжатся уже на постоянной основе.

В рамках программы импортозамещения продукцию ЛУКОЙЛа используют Казахстанские железные дороги (для тепловозов General Electric Evolution), компания «Электрические станции» (Кыргызстан), аэропорт «Манас» (Бишкек, Кыргызстан), авиапредприятие «Туркменистан», а также компании «Амкодор» и «Могилевтрансмаш» (Беларусь).

Успешно завершают 2011 г. и компании группы «ЛЛК-Интернешнл» за рубежом.

«ЛЛК Финляндия» увеличило объемы продаж фирменных масел на 11% по сравнению с 2010 г. и значительно оптимизировало свои затраты. Как результат эффективной работы, на 16% вырос показатель EBITDA по отношению к показателям 2010 г., несмотря на увеличившуюся стоимость сырья по сравнению с прошлым годом.

Совместное предприятие «ЛЛК-НАФТАН» показало рекордную прибыльность по итогам 2011 г. – показатель EBITDA вырос на 89%. Рост объема продаж присадок составил 24% к 2010 году. Ассортимент выпускаемой продукции вырос на 118% – до 111 наименований, а доля инновационной продукции – с

24% до 51% по сравнению с 2010 г.

Продажи судовых масел компанией «ЛЛК Марин» выросли на 84% по отношению к 2010 г. до 35 тыс. т. На начало декабря 2011 г. судовые масла «ЛУКОЙЛ» были доступны в 550 портах в 62 странах (четвертое место по количеству портов в мире). В исключительных случаях поставки судовых масел производились под заказ – в Гану, Того, Сенегал, Танзанию, Исландию, на острова Фиджи и на Фарерские острова.

В 2011 г. «ЛЛК Марин» выиграло право первой заливки двигателей 71 судна. Достигнуты договоренности на первую заливку двигателей 29 судов в 2012 г.

Показатель EBITDA компании LLK EURASIA (Турция) по итогам 2011 г. вырос в 2,5 раза по сравнению с 2010 г. Продажи увеличились на 19%, в том числе мелкой и средней фасовки – на 11%, крупной фасовки – на 17%. Эффективность продаж, несмотря на колебания курса долларов США, выросла на 13%.

ЛУКОЙЛ выиграл тендер Турецких железных дорог. В 2011 г. были заключены соглашения о поставках смазочных материалов ЛУКОЙЛ в авторизованные сервисные центры BMW, Renault («ЛУКОЙЛ ЛЮКС»), MAN, Ford («ЛУКОЙЛ АВАНГАРД УЛЬТРА»), Nissan, Suzuki («ЛУКОЙЛ АВАНГАРД ЛЮКС»), Volvo Trucks («ЛУКОЙЛ АВАНГАРД ПРОФЕССИОНАЛ»). Достигнуты договоренности с торговыми сетями Metro и Real. Помимо предприятий и организаций в Турции, LLK EURASIA осуществляло поставки в Алжир, Сингапур, Палестину, Кувейт и Сирию.

2011 г. является рекордным за всю историю продаж масел «ЛУКОЙЛ» на Украине, где работает дочерняя компания «ЛЛК Украина». Продажи в этой стране по сравнению с 2010 г. выросли в 1,4 раза, в том числе по фасованной продукции – в 1,3 раза. Масла «ЛУКОЙЛ» используются для первой заливки двигателей автомобилей «ЗАЗ» и «АвтоКРАЗ», поставляются на Южный горно-обогатительный комбинат, компании «УкрГазДобыча», «Кривой Рог Цемент», «Юг-Цемент», «ЛИТОС».